

## **POURQUOI UTILISER LA MUSIQUE CLASSIQUE, STYLE POURTANT JUGÉ ÉLOIGNÉ DES GOÛTS MUSICAUX ACTUELS ?**

### **Des raisons très pratiques ...**

#### Une question d'argent...

Et non ce n'est pas toujours par goûts musicaux que la musique classique est choisie plutôt qu'une autre. C'est parfois juste pour une question d'argent... Oui l'utilisation des œuvres d'autrui génère des coûts parfois importants. En effet la loi impose de payer l'auteur de l'œuvre en question (c'est ce qu'on appelle les droits d'auteur).

Mais la musique classique a la particularité d'échapper à la règle ...

En effet, les compositeurs de ce style ont l'avantage d'être morts depuis un certain temps pour la plupart d'entre eux (près de 3 siècles pour Vivaldi et Bach) et ce ne sont pas eux qui vont réclamer depuis leur tombe un salaire. Dès lors, il n'est pas question de droits d'auteur pour la reprise d'une musique classique, une aubaine, non ?

C'est ainsi que de nombreuses enseignes se tournent vers cet univers musical pour promouvoir leurs produits, par simple pragmatisme.

#### Des musiques classiques devenues populaires, accessibles

Oui la musique classique est souvent « difficile d'accès », mais à force d'être jouée à maintes reprises et surtout dans de nouveaux contextes (publicité, films...), le public finit par l'apprécier. Celui-ci aime quand il connaît, cela le met dans une situation de confort. Certaines musiques classiques sont devenues « populaires », par leur grand succès. Elles perdent ainsi le côté élitiste qui lui sont souvent reprochées et obtiennent donc l'adhésion du grand public.

### **Les solutions radicales pour rendre pleinement accessible la musique classique**

Les enseignes savent rendre accessible la musique, malgré parfois de véritables obstacles. Pour ce faire elles n'hésitent pas user de solutions radicales.

#### Simplifier la musique jusqu'à l'extrême...

Pour satisfaire un maximum de personnes, il faut faire simple et même très simple ! Or c'est souvent la complexité du répertoire savant occidental qui est pointé du doigt...

- On l'a vu la durée des œuvres est jugée trop longue.
- L'écriture musicale est souvent trop recherchée, travaillée, élaborée, ne pouvant plaire qu'à une élite minoritaire...

La musique classique était-elle donc définitivement incompatible avec les moyens de communication modernes ? Elle n'est pas toujours complexe et même si elle l'est réellement, il y aura toujours des solutions et peu importe les moyens employés. En voici quelques-uns...

Diminution significative de la durée, reprise uniquement de l'air principal jusqu'à parfois le réduire de façon drastique, en délaissant tout le reste ... Et le tour est joué ! C'est radical, mais d'une efficacité implacable !

Nombreux sont ceux qui apprécient entendre le thème de la Chevauchée des Walkyries, dans les pubs et les films... son caractère grandiose, majestueux et en même simple ne peut en effet laisser insensible. C'est parce que dans ses nouveaux contextes, la musique ne dure que quelques minutes ... alors que l'œuvre d'origine, qui est un opéra de Wagner, dépasse les ... 3h.

Changez l'instrumentation de la musique classique. Mettez-y de la batterie, ou mieux encore une boîte à rythme dans le but de donner un véritable dynamisme. Ajoutez des sonorités électroniques pour montrer que vous êtes modernes. Votre musique classique devient instantanément « légitime » aux yeux de tous.

### **Se servir du caractère triste de certaines musiques classiques comme un atout ?**

Qui n'a pas déjà entendu dire que la musique classique était trop triste, peu dynamique ? Cette appréciation est en partie vraie en ce qui concerne certaines pièces. Mais si c'est jugé problématique par certains, pour les moyens de production moderne, cela peut devenir un réel ... à condition de bien s'en servir !

#### Faire pleurer les spectateurs dans les films...

Si l'écoute de musiques classiques tristes dans son contexte d'origine (concert,...) peut paraître ennuyeux, c'est beaucoup plus savoureux lorsqu'on regarde son film préféré avec une belle histoire d'amour qui finit mal.

#### L'utiliser à des fins humoristiques

Diffuser une musique triste, c'est ... triste pour ceux qui l'écoutent.

Mais l'associer à un récit qui l'est beaucoup moins, c'est créer un excès et donc un effet de décalage... c'est la stratégie de la caricature.

Ainsi il n'est plus question de pleurer malgré la tristesse de l'œuvre reprise, mais bien de rire.

Dans leurs pubs, Booking.com et Skoda manient cette technique particulière à la perfection et ... c'est une réussite !

Pour le site d'hébergement c'est la musique la plus dramatique qui puisse exister (extrait d'une musique de messe des morts écrite par Mozart) qui est choisie pour accompagner un récit pourtant très loin d'être grave. En effet, il ne s'agit que des tracas d'une famille lors d'un voyage en avion, rien de plus insignifiant : un enfant qui vomit avant d'avoir un sac, un deuxième qui a perdu ses chaussures, un troisième qui ne veut pas être là...).

Le caractère « faussement dramatique » est accentué par l'ajout d'une voix pesante, grave qui fait le récit.

Et pour conclure, tout s'arrange par miracle avec la découverte du logement.

## UTILISER LA MUSIQUE CLASSIQUE, STYLE POURTANT JUGÉ

### DES GOÛTS MUSICAUX ACTUELS ?

#### Des raisons très .....

#### Une question d'.....

Et non ce n'est pas toujours par ..... que la musique classique est choisie plutôt qu'une autre. C'est parfois juste pour une question d'argent... Oui l'utilisation des œuvres d'autrui génère des ..... parfois importants. En effet la loi impose de ..... de l'œuvre en question (c'est ce qu'on appelle les .....).

Mais la musique classique a la particularité d'.....

En effet, les compositeurs de ce style ont l'avantage d'être ..... depuis un certain ..... pour la plupart d'entre eux (près de ..... pour Vivaldi et Bach) et ce ne sont pas eux qui iront réclamer depuis leur tombe un salaire. Dès lors, il n'est pas question de droits d'auteur pour la reprise d'une musique classique, une aubaine, non ?

C'est ainsi que de nombreuses enseignes se tournent vers cet univers musical pour promouvoir leurs produits, par simple pragmatisme.

#### Des musiques classiques devenues .....

Oui la musique classique est souvent « ..... d'accès », mais à force d'être jouée à maintes reprises et surtout dans de nouveaux contextes (publicité, films...), le public finit par l'apprécier. Celui-ci aime quand il ....., cela le met dans une situation de ..... Certaines musiques classiques sont devenues « populaires », par leur grand succès. Elles perdent ainsi le côté ..... qui lui sont souvent reprochées et obtiennent donc l'adhésion du .....

#### Les solutions ..... pour rendre pleinement accessible la musique classique

Les enseignes savent rendre ..... la musique, malgré parfois de véritables ..... Pour ce faire elles n'hésitent pas user de solutions .....

#### ..... la musique jusqu'à l'.....

Pour satisfaire un maximum de personnes, il faut faire ..... et même ..... simple ! Or c'est souvent ..... du répertoire savant occidental qui est pointé du doigt...

- On l'a vu la ..... des œuvres est jugée trop .....
- L'écriture musicale est souvent trop ....., ne pouvant plaire qu'à une .....

La musique classique était-elle donc définitivement incompatible avec les moyens de communication modernes ? Elle n'est pas toujours complexe et même si elle l'est réellement, il y aura toujours des solutions et peu importe les moyens employés. En voici quelques-uns...

..... significative de la durée, reprise uniquement de ..... jusqu'à parfois le ..... de façon drastique en délaissant tout le reste ... Et le tour est joué ! C'est radical, mais d'une efficacité implacable !

Nombreux sont ceux qui apprécient entendre le thème de la ..... dans les pubs et les films... son caractère ..... et en même simple ne peut en effet laisser insensible. C'est parce que dans ses nouveaux contextes, la musique ne dure que quelques minutes ... alors que l'œuvre d'origine, qui est un opéra de Wagner, dépasse les ... ..

Changez l'..... de la musique classique. Mettez-y de la ....., ou mieux encore une boîte à rythme dans le but de donner un véritable ..... Ajoutez des sonorités ..... pour montrer que vous êtes modernes. Votre musique classique devient instantanément « légitime » aux yeux de tous.

**Se servir du caractère ..... de certaines musiques classiques comme un ..... ?**

Qui n'a pas déjà entendu dire que la musique classique était trop ....., peu ..... ? Cette appréciation est en partie vraie en ce qui concerne certaines pièces. Mais si c'est jugé problématique par certains, pour les moyens de production moderne cela peut devenir un réel atout ... à condition de bien ..... !

**Faire ..... les spectateurs dans les films...**

Si l'écoute de musiques classiques tristes dans son ..... (concert,...) peut paraître ....., c'est beaucoup plus savoureux lorsqu'on regarde son film préféré avec une belle histoire d'amour qui finit mal.

**L'utiliser à des fins .....**

Diffuser une musique triste, c'est ... triste pour ceux qui l'écoutent. Mais l'associer à un récit qui l'est beaucoup moins, c'est créer un ..... et donc un effet de ..... c'est la stratégie de la ..... Ainsi il n'est plus question de pleurer malgré la tristesse de l'œuvre reprise, mais bien de .....

Dans leurs pubs, Booking.com et Skoda manient cette technique particulière à la perfection et ... c'est une réussite !

Pour le site d'hébergement c'est la musique la plus ..... qui puisse exister (extrait d'une musique de messe des ..... écrite par .....) qui est choisie pour accompagner un récit pourtant très loin d'être ..... En effet, il ne s'agit que des tracas d'une famille lors d'un voyage en avion, rien de plus insignifiant : un enfant qui vomit avant d'avoir un sac, un deuxième qui a perdu ses chaussures, un troisième qui ne veut pas être là...).

Le caractère « ..... dramatique » est accentué par l'ajout d'une ....., grave qui fait le récit.

Et pour conclure, tout s'arrange par miracle avec la .....

**Se servir du caractère ..... de certaines musiques classiques comme un ..... ?**

Qui n'a pas déjà entendu dire que la musique classique était trop ....., peu ..... ? Cette appréciation est en partie vraie en ce qui concerne certaines pièces. Mais si c'est jugé problématique par certains, pour les moyens de production moderne cela peut devenir un réel atout ... à condition de bien ..... !

**Faire ..... les spectateurs dans les films...**

Si l'écoute de musiques classiques tristes dans son ..... (concert,...) peut paraître ....., c'est beaucoup plus savoureux lorsqu'on regarde son film préféré avec une belle histoire d'amour qui finit mal.

**L'utiliser à des fins .....**

Diffuser une musique triste, c'est ... triste pour ceux qui l'écoutent. Mais l'associer à un récit qui l'est beaucoup moins, c'est créer un ..... et donc un effet de ..... c'est la stratégie de la ..... Ainsi il n'est plus question de pleurer malgré la tristesse de l'œuvre reprise, mais bien de .....

Dans leurs pubs, Booking.com et Skoda manient cette technique particulière à la perfection et ... c'est une réussite !

Pour le site d'hébergement c'est la musique la plus ..... qui puisse exister (extrait d'une musique de messe des ..... écrite par .....) qui est choisie pour accompagner un récit pourtant très loin d'être ..... En effet, il ne s'agit que des tracas d'une famille lors d'un voyage en avion, rien de plus insignifiant : un enfant qui vomit avant d'avoir un sac, un deuxième qui a perdu ses chaussures, un troisième qui ne veut pas être là...).

Le caractère « ..... dramatique » est accentué par l'ajout d'une ....., grave qui fait le récit.

Et pour conclure, tout s'arrange par miracle avec la .....